

マーケティングサイト “ぐるっば”



会員数

20.2万人

(2023年1月現在)

月間平均PV数

35.9万回

(2022年平均)

ぐるっば

GURUPPA

<https://www.guruppa.jp/>



“ぐるっば”とは

国分グループ本社が運営するインターネットサイトで、アンケート機能やモニター機能などマーケティング活動に使える機能を有しています。



アンケート機能

“ぐるっば”会員を対象にアンケートを取る機能です。



ポイント

- ①回答者数は**1,000人以上**
- ②設問数は**最大20問**
- ③結果お渡しまで**最短2週間**
- ④国分のマーケティング活動で使っている仕組みを利用。だからアンケート専門業者より**圧倒的に低価格**

生活者のニーズを把握!
商品開発や
市場分析の一助に

ぐるっば	A社	B社
税抜 8万円	税抜57万円～	税抜31.4万円～

※回答者数1,000人・設問20問で比較

- ⑤経験豊富な国分グループ本社の担当者が貴社にとってベストなアンケートづくりをサポート!**初めての方でも安心**してご利用頂けます。



モニター機能

“ぐるっば”会員を対象に事前アンケートを実施、その結果からモニターを選定して頂き、試食サンプルを送付します。試食後の事後アンケート回答結果をお渡しします。



モニター実施の流れ



料金

管理費用	小分け梱包料	送料
税抜10万円	税抜300円/個	実費

例

試食サンプル100個の場合 (送料はヤマト運輸60サイズ関東▶北海道で試算)
 管理費用 税抜10万円+小分け梱包料 税抜 30,000円+送料 税抜 132,727円
 = **税抜 262,727円** 同様の条件で他社では60万円以上かかるケースも



食のマーケティングカンパニー

KOKUBU

お問い合わせは

国分グループ本社株式会社
 マーケティング部
 TEL:03-3276-4178
makersupport@kpost.kokubu.co.jp